



Mitglied bei der MCity Gewerbe und Tourismus Miltenberg e.V. zu sein, bedeutet eine **Reihe von Vorteilen und Vergünstigungen** zu nutzen. Diese sind oft indirekt, aber auch direkte und geldwerte Vorteile können wir bieten.

Die indirekten Vorteile nutzen auch Nichtmitglieder, obgleich sie dafür keinen Beitrag bezahlen. Dies liegt daran, dass wir einen **hohen Fokus auf die Standortstärkung** setzen; welche naturgemäß allen zu Gute kommt.

Sie dient dem Wohl aller Beteiligten unserer Stadt Miltenberg und Umland, sei es Tourismusgewerbe, Handel, Industrie, Dienstleister, Weinbau oder Handwerk; aber auch Vermieter, Hausbesitzer, Kleingewerbetreibende, andere Vereine und Privatpersonen profitieren von einer Mitgliedschaft.

Wir möchten an Sie appellieren, unseren Verein **durch Ihre Mitgliedschaft zu unterstützen**. Unsere umfangreiche Arbeit erfolgt rein ehrenamtlich. Alle Mitgliedsbeiträge tragen daher zur direkten Umsetzung unserer Ziele bei, die leider immer auch Geld kosten.

Wir möchten Ihnen mit dieser Zielformulierung gerne erläutern, was wir dafür bereits tun oder in nächster Zeit tun werden.

Ziele und Aufgabensetzung

MCity Gewerbe und Tourismus Miltenberg e.V.

In der Vereinsatzung des Vereines ist unter §2 festgelegt:

- Der Verein trägt zusammen und im Einvernehmen mit der Stadtverwaltung die Förderung des Handels und des Tourismus in Miltenberg zur Stärkung der Attraktivität der Stadt.
- Aufgabe des Vereins ist es, das örtliche Gewerbe und den Tourismus zu fördern.

Er soll dies in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung insbesondere erreichen durch:

1. Wahrung der örtlichen Interessen des Handels, Gewerbes und Fremdenverkehrs gegenüber Behörden sowie Verbänden und Vereinigungen
2. Werbemaßnahmen und Beratung zum Zwecke des wirtschaftlichen Wachstums seiner Mitglieder nach dem Grundsatz der Freiwilligkeit und unter Ausschluss von parteipolitischen und konfessionellen Gesichtspunkten
3. Akquise von Gästen und Besuchern in der Stadt
4. Erhaltung und Verschönerung des Ortsbildes
5. Mitwirkung bei der Erhöhung des Freizeitwertes und der Aufenthaltsdauer für Einheimische und Gäste in der Stadt
6. Aufklärung der einheimischen Bevölkerung über die Erfordernisse eines funktionierenden Handels und Tourismus

Mit folgenden Einzelmaßnahmen in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft setzen wir diese Ziele in die Tat um:

zu 1. Wahrung der örtlichen Interessen ... gegenüber Behörden sowie Verbänden und Vereinigungen

- 1.1. Schaffung eines neuen, modernen **Logos mit Claim** im Jahr 2015 (siehe oben). Das alte MCity Logo war nicht mehr zeitgemäß. Somit hoher Wiedererkennungswert und „Corporate Identity“.
- 1.2. Es wird von uns angestrebt, die wichtige **Domain www.miltenberg.de** (Inhaber: Stadt Miltenberg) als Startseite für ALLE anzulegen, die in Miltenberg etwas suchen, also Tourismus, Handel, Gewerbe, Rathaus, Regionalmarketing, Stadtumbau, Leerstandsmanagement, Freizeit, Verkehr, Gastronomie usw. Die Umsetzung ist für 2016/2017 geplant.
- 1.3. Identifikation und Erkennbarkeit der Mitglieder (Firmen, Gastronomie etc.) über unseren **Vereinsaufkleber**, welcher jede Eingangstüre der Mitglieder ziert. (Der alte, runde Aufkleber wird 2016 durch einen neuen Aufkleber mit dem neuen Logo + Claim + Webadresse ersetzt)
- 1.4. Enge und sehr gute **Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung** und dem Bürgermeister (Mitglied unseres Vorstandes) sowie der Stadtentwicklung / **Stadtumbaumanagement (CIMA)**, welches wir zusammen mit der Stadt ins Leben gerufen haben.
- 1.5. Regelmäßige **Mitarbeit in Gremien der Verwaltung** (Stadtumbau, Projektfonds, Lenkungsausschüsse, Eventplanungen)
- 1.6. Pflege eines **PR-Managements** mit Herausgabe von Informationen als Pressemitteilungen oder eigenen Presseberichten an die Print- und Funkmedien.

zu 2. Werbemaßnahmen und Beratung zum Zwecke des wirtschaftlichen Wachstums seiner Mitglieder (...)

- 2.1. Führung eines lokalen **Gutscheinsystems** – regionale Kaufkraftbindung, bisher nur „Offline“, ab 2016/2017 dann „Online“. Mit vielen Nutzen: z.B. Lohn- Nebenkosten- Senkung für Mitarbeiter von Firmen (bis 44€/mtl./MA; sog. Lohnersatzleistung), Regionaler Geschenke- Kauf übers Internet auch von weit weg sofort möglich. Auch einsetzbar in Gastronomie und Herbergsbetrieben bzw. Tourismusattraktionen.
- 2.2. Fortführung des **MCity- Talers**: Geschenk und Kundenbindungsmittel der Händler mit Mehrfachnutzen, eingeführt seit 1975. Schon jetzt ständig einlösbar als Eintritt in die Museen, bei Festen, Adventsmarkt, Weinherbst und bei Aktionen der Händlerschaft.
- 2.3. Aufbau und Führung einer professionell und modern gestalteten **Website**. Diese ist momentan veraltet (seit 2006 am Netz) und wird im Jahr 2016 komplett neu aufgebaut. Die Interessen des Tourismus sowie der neuen Mitgliedergruppen werden dabei besonders berücksichtigt – Mehrwert für jeden. Die

Ziele und Aufgabensetzung

M-City Gewerbe und Tourismus Miltenberg e.V.

- Möglichkeit auch Nichtmitglieder gegen Bezahlung aufzulisten und zu vernetzen ist gegeben, um die Relevanz und Informationsdichte zu erhöhen. www.mcity-miltenberg.de
- 2.4. Führung einer **Facebook Seite** parallel dazu. Hier dürfen alle Mitglieder ihre Angebote, Neuigkeiten und schnell zu verbreitende Infos posten. Bitte rege nutzen, es ist ein tolles Instrument, welches parallel zur Website die schnellen und kurzlebigen Infos repräsentiert. <http://www.facebook.com> > M-City Werbegemeinschaft Miltenberg
 - 2.5. Erstellung und Pflege einer **großen Suchdatenbank**, welche auf Apps, auf der Website und auf elektr. Informationstafeln den Nutzer sofort zu den relevanten Betrieben und Stellen führt. Dies funktioniert mit einer einfachen Verknüpfung von Suchbegriffen mit den Anbietern (Weblink, Adresse, Telefon) des Suchbegriffes. Die Begriffe können Markennamen (Labels), Produktgruppen, Produktnamen, Dienstleistungen, Serviceangebote, Ortsnamen, Sehenswürdigkeiten etc. sein. Durch die unheimlich breite Nutzbarkeit dieser einfachen Funktion möchten wir eine hohe Besucherzahl (Traffic) auf den Onlinemedien erreichen. Sie soll ebenfalls den lokalen Einzelhandel stärken, da die Kunden hiermit schnell und einfach Produkt oder ihre Marke in Miltenberg und Umgebung finden können und es so ermöglicht wird, statt im WWW auch lokal einzukaufen ohne unnötige Wege zu haben. Die Datenbank wird zusammen mit der neuen Vereinswebsite 2016/2017 ans Netz gehen.

zu 3. Akquise von Gästen und Besuchern in der Stadt

- 3.1. Aufbau, Erhalt und Weiterentwicklung von **Märkten, Events und Festen**. Die M-City ist verantwortlich für folgende Events:
 - 3.1.1. **Auto- und Modesonntag** zum Ostermarkt (14 Tage vor Ostern)
 - 3.1.2. **Weisser Samstag** (Juni)
 - 3.1.3. **Mainuferfest** (2016: Beteiligung mit einer Bühne „Songs & Poetry“)
 - 3.1.4. **2. Michaelismesse-Sonntag** mit verkaufsoffenen Geschäften, begleitend zur Michaelismesse der Stadt Miltenberg
 - 3.1.5. **Weinherbst** (10 Tage) mit verkaufsoffenem Sonntag, Ende September/Anfang Oktober auf dem Engelplatz
 - 3.1.6. **Mantelsonntag** zum Martinimarkt mit verkaufsoffenen Geschäften
 - 3.1.7. **Millumina Adventsmarkt und Stadt im Licht**, welcher seit 2015 den bisherigen Weihnachtsmarkt ersetzt (seit 1978)
 - 3.1.8. **Stadt- Illumination**, begleitend zum Adventsmarkt Wochenende 2+3, seit 2015 und in Zusammenarbeit mit der Stadt Miltenberg.
 - 3.1.9. Viele **Aktionen der Vergangenheit**, z.B. Roter Teppich, Hochzeitsmesse, Kräuterkaktionen, Primelaktionen, Größte Muttertagstorte Bayerns, Haustiertierprämierung, Hochwasserfest, Speed Soccer, SuppKultur.
 - 3.1.10. Aktive Beteiligungen an (Alt-) Stadtfesten und Stadtjubiläen und an Nacht der Licher sowie Millenniumsfest „Die Nacht – Das Fest“.
 - 3.1.11. **Übertragung von Sondernutzungsflächen** in der Innenstadt an unseren Aktionstagen. Diese Sondernutzung wird hierfür an bestimmten Tagen auf den Verein übertragen, so dass die öffentlichen Flächen (Gehwege, Straßen, Plätze) von uns alleine genutzt werden können.
- 3.2. Anschaffung und Unterhaltung **eigener Markthütten** (5 Stück) sowie Teilhabe an den 10 Markthütten der Stadt Miltenberg, welche 2016 angeschafft wurden. Diese Hütten können von unseren Mitgliedern für Events, Stände, Informationsveranstaltungen etc. zum Vorzugspreis ausgeliehen werden.
- 3.3. **Gemeinsames Standort-Marketing** per Funk- und Printanzeigen (einer der teuersten Bereiche unseres Vereinsbudgets) sowie Unterhalt, Auf- und Abbau von Stadt eingangstafeln, Bannern, Plakaten, Onlineinformationen; vor allem zu den Aktionen und Events.

zu 4. Erhaltung und Verschönerung des Ortsbildes

- 4.1. **Betrieb eines aktiven Leerstands- und Flächenmanagements**, in enger Zusammenarbeit mit dem Stadtbauamt, dem Stadtumbaumanagement und den Architekten des Stadtbbaus auf Basis der Förderung im Rahmen des „Stadtbau West“. Das Leerstandsmanagement verhindert, wie fast alle Maßnahmen zur Förderung des innerstädtischen Einzelhandels, einen Immobilienverfall aufgrund fehlender Mieteinnahmen, der in unserer wertvollen Fachwerksstadt ein nicht mehr gutzumachender Verlust wäre.

Ziele und Aufgabensetzung

MCity Gewerbe und Tourismus Miltenberg e.V.

- 4.2. **Akquise von neuen Ladengeschäften** durch Standortinformationen, persönliche Ansprache, Führung und Begleitung bei der Immobiliensuche, in enger Zusammenarbeit mit dem Stadtumbaumanagement.
- 4.3. Beschaffung von **Innenstadtmobiliar** (Bänken, Blumenschmuck, Pflanzkübeln, hochwertigen und qualitätsfördernden Gehwegstoppern, Verkaufsständen, Nasenschildern, Werbeanlagen usw. bzw. Hilfe für unsere Mitglieder bei der Vermittlung und Co- Finanzierung derselben.
- 4.4. Begrünung der Stadt durch Blumenkübeln und Pflanzen

zu 5. Mitwirkung bei der Erhöhung des Freizeitwertes und der Aufenthaltsdauer für Einheimische und Gäste in der Stadt

- 5.1. Enge Zusammenarbeit mit dem Bauamt der Stadt Miltenberg sowie dem Stadtumbaumanagement zur Erreichung von wertiger, lebendiger und einladender Stadtmöblierung und eines unserer mittelalterlichen Fachwerkstadt gerecht verwendenden Stadtbildes. Mitsprache bei der Auswahl von Elementen der Stadtmöblierung, der Verkaufsdisplays, der Kundenstopper und allgemeine Verschönerungsmaßnahmen
- 5.2. Unterhalt, und Lagerung der Weihnachtsbeleuchtung und Aufhängung in der Hauptstraße während der Adventszeit. Diese Beleuchtung ist Eigentum der MCity und wird ausschließlich mit Mitteln des Vereines betrieben. Für die Stromkosten kommt dankenswerter Weise die EMB Miltenberg auf. Dennoch schlägt die Weihnachtsbeleuchtung jährlich mit etwa 8000€ Kosten zu Buche, weswegen wir hierfür auch weiterhin einmal im Jahr schriftlich um eine separate Spende, v.a. aller Anlieger, bitten werden.
- 5.3. Bereitstellung und Aktualisierung von digitaler Medien, Apps, Daten und Suchmaschinen für Touristen und Besucher, damit sich diese schnell und einfach in Miltenberg zurechtfinden und sich hier wohlfühlen.
- 5.4. Bereitstellung von öffentlichen, kostenlosen WLAN Netzen in Zusammenarbeit mit der Stadt Miltenberg.
- 5.5. Dekoration des Marktbrunnens an Ostern und Weihnachten (Einhausung)
- 5.6. Weihnachtliche Dekoration der Innenstadt; insbesondere der Mitgliedsfirmen, des öffentlichen Raumes sowie der Christbäume auf dem Engelplatz und Marktplatz sowie Betrieb der Straßen-Weihnachtsbeleuchtung
- 5.7. Zukünftig besonderes Augenmerk auf ein lebendiges Mainufer mit gastronomischen Angeboten und hohem Freizeitwert. Hierzu zählen auch Ufermöblierung und Sauberkeit der Uferbereiche.

zu 6. Aufklärung der einheimischen Bevölkerung über die Erfordernisse eines funktionierenden Handels und Tourismus

- 6.1. Aufklärung über die Zusammenhänge des Co- abhängigen Netzwerkes von funktionierendem Einzelhandel – Hausbesitzer – Infrastruktur und Tourismus
- 6.2. Verhinderung des Verfalls von Bausubstanz aufgrund Leerstände und dadurch resultierendem Investitionsstau
- 6.3. Verdeutlichung der Wichtigkeit des Einkaufes und Konsums vor Ort für die Einwohner Miltenbergs, welcher den Geldkreislauf in der Region fördert und den Abfluss der begrenzten Kaufkraft in die Fremde verhindert.
- 6.4. Förderung von gegenseitigem Verständnis zwischen Touristen und Einwohnern, welche naturgemäß verschiedene Sichtweisen auf die hohen Besucherzahlen von auswärtigen Gästen haben
- 6.5. Ausführliche Pressearbeit für die Bevölkerung über unsere Arbeit und deren Gründe, deren Nutzen und der erzielten Erfolge
- 6.6. Vermittlung und Schlichtung bei Differenzen zwischen Bevölkerung und Gästen

Miltenberg, den 10.05.2016